

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ

**Государственное автономное профессиональное  
образовательное учреждение Республики Мордовия  
«Саранский автомеханический техникум»**

У Т В Е Р Ж Д А Ю

Заместитель директора по УМР  
ГАПОУ РМ «Саранский  
автомеханический техникум»

\_\_\_\_\_ Е.С. Синичкина  
«31» августа 2022 г.

**Фонд оценочных средств  
дисциплины**

ОП.17 Бизнес-проектирование

**Основная профессиональная образовательная программа  
по специальности**

09.02.07 Информационные системы и программирование  
(базовая подготовка)

Саранск 2022

Рассмотрена на заседании

ЦК преподавателей общепрофессиональных, специальных дисциплин и мастеров производственного обучения 09.00.00 Информатика и вычислительная техника, 43.00.00 Сервис и туризм

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 г.

протокол №\_\_

Председатель МК

\_\_\_\_\_ Л. А. Потапкина

(подпись)

Разработчик:

Преподаватель ГАПОУ РМ «Саранский  
автомеханический техникум»

\_\_\_\_\_ А.Н. Хозянина

## Паспорт фонда оценочных средств

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу дисциплины Бизнес-проектирование.

Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме устного опроса, тестирования, а также оценочные средства для проведения контрольного среза знаний за текущий период обучения, оценочные средства для проверки остаточных знаний за предыдущий период обучения и **промежуточной аттестации** в форме дифференцированного зачета.

### **Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- принимать эффективные проектные решения в условиях неопределенности и риска;
- грамотно действовать в нестандартных ситуациях при бизнес-проектировании, при планировании бизнеса предприятия, при организации и осуществлении процессов разработки, реализации, анализа выполнения корректировки бизнес-планов бизнес-проектов, по выполнению экономического обоснования проектных решений;
- нести социальную и этическую ответственность за принятые при бизнес-проектировании, при планировании бизнеса предприятия, при организации и осуществлении процессов разработки, реализации, анализа выполнения и корректировки бизнес-планов и бизнес-проектов, по выполнению экономического обоснования проектных решений;
- особенности делопроизводства по обращениям граждан и конфиденциального делопроизводства.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- принципы бизнес-проектирования и планирования, лежащие в основе принятия решений в условиях неопределенности и риска;
- сущность нестандартных ситуаций при ведении бизнеса предприятием, нормы социальной и этической ответственности за принятые решения при бизнес-проектировании и планировании бизнеса предприятия;
- теоретические и методологические основы бизнес-проектирования, бизнес-планирования и экономического обоснования проекта предприятия, организации, учреждения России.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций у выпускника специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование:

- А) Общие компетенции, включающие в себя способность:

ОК 2. готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.

Б) Профессиональные компетенции, соответствующие основным видам профессиональной деятельности:

ПК 14. Способность принимать эффективные проектные решения в условиях неопределенности и риска.

## **Комплект тестов по дисциплине Бизнес-проектирование**

### **1 Вариант**

#### **1. Предпринимательская деятельность – это ...**

А. Основной вид самостоятельной хозяйственной деятельности (производственной или коммерческой), осуществляемой физическими и юридическими лицами от своего имени и на свой риск.

Б. Деятельность, направленная на получение намеченного результата (прибыли или предпринимательского дохода) путем наилучшего использования капитала и ресурсов экономически обособленными субъектами рыночного хозяйства.

В. Деятельность, осуществляемая экономически обособленными субъектами рыночного хозяйства, несущими полную имущественную ответственность за результаты своей деятельности.

Г. Инициативная, в рамках действующего законодательства, деятельность по созданию, функционированию и развитию предприятия, имеющая своей целью сбыт производимой продукции (услуг) и получение прибыли.

Д. Инициативная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода, осуществляемая от своего имени, под свою имущественную ответственность или от имени и под юридическую ответственность юридического лица.

#### **2. Под бизнесом следует понимать ...**

А. Экономическая деятельность, дающая прибыль.

Б. Любой вид деятельности, приносящий доход или личные выгоды.

В. Дело, деловая активность, направленная на решение задач, связанных в конечном итоге с осуществлением на рынке операций обмена товарами и услугами между экономическими субъектами рынка с использованием сложившихся в рыночной практике форм и методов конкретной деятельности.

Г. Вид деятельности, предполагающий совершение любых единичных разовых коммерческих сделок.

Д. Дело, осуществляемое субъектом, который должен иметь в своем распоряжении капитал, поступающий в оборот.

#### **3. Бизнес-планирование является ...**

А. Самостоятельным видом плановой деятельности на предприятии, конечным продуктом которой становится бизнес-план.

Б. Специфической областью деловых технологий, которая выступает неотъемлемой частью любого бизнеса, средством привлечения внешнего капитала, обеспечения эффективности самого бизнеса.

В. Составляющей деятельности, связанной со стратегическим планированием на предприятии.

Г. Составляющей деятельности, связанной с оперативным планированием на предприятии.

Д. Деятельностью, связанной с планированием инноваций и инвестиций.

Е. Деятельностью, связанной с планированием долгосрочного вложения средств.

Ж. Деятельностью, связанной с планированием начинания, расширения или приобретения дела, бизнеса.

#### **4. Стратегическое бизнес-планирование – это ...**

А. Разновидность практической деятельности.

Б. Самостоятельная область научных исследований.

В. Искусство управления бизнесом.

Г. Функция управления бизнесом.

Д. Инструмент технического, организационного, экономического, финансового, управленческого обоснования дела.

Е. Процесс разработки стратегических бизнес-решений.

#### **5. Бизнес-план представляет собой ...**

А. Скомпонованный документ, связанный с любой новой деловой инициативой (новый продукт, проект, предприятие).

Б. Самостоятельный специально подготавливаемый документ, в котором идеи нововведений получают дальнейшую детализацию и проработку.

В. Самостоятельный документ, включающий структурированную систему данных о намерениях и перспективах осуществления конкретного проекта, финансовом и организационном обеспечении программы реализации намеченных в нем мероприятий.

Г. Структурную составляющую стратегического плана предприятия, муниципального образования, региона, страны.

Д. Структурную составляющую оперативного плана предприятия, муниципального образования, региона, страны.

Е. Структурную составляющую общеприемлемого плана, плана развития муниципального образования, региона, страны.

Ж. План-программу деятельности, содержащую систему планомерно организованных мероприятий и показателей.

#### **6. Назначение бизнес-плана заключается в том, чтобы ...**

А. Служить обоснованием вновь начинаемого бизнеса и оценки возможных результатов.

Б. Выступать средством получения извне (со стороны финансовых рынков) инвестиций.

В. Выступать инструментом поддержки финансирования со стороны руководства предприятия, муниципального образования, региона, страны.

Г. Быть инструментом стратегического и оперативного планирования.

Д. Стать рекламой для нового бизнеса.

Е. Оказать помощь в снижении рисков хозяйствования.

#### **7. Создание бизнес-плана необходимо в тех случаях, когда ...**

А. Нужно создать новое предприятие и требуется капитал.

Б. Предлагает новый инвестиционный проект и нужно определить необходимый капитал.

В. Происходят значительные изменения: реконструкция, покупка оборудования и т.п.

В. Предлагает новый ассортимент изделий или продуктовый проект.

Г. Нужно разработать стратегический план предприятия, развития муниципального образования, региона, страны.

Д. Нужно разработать оперативный план предприятия, функционирования муниципального образования, региона, страны.

#### **8. Принципиальными задачами бизнес-плана на предприятии являются ...**

А. Изучение перспектив развития будущего рынка сбыта продукции, чтобы производить то, что можно продать.

Б. Определиться с вероятностью кризисного сценария развития событий на рынке и наметить меры по снижению кризисных потерь.

В. Оценить затраты, необходимые для производства и сбыта востребованной на целевом рынке продукции, соизмерить их с теми ценами, по которым можно будет продавать, и определить потенциальную прибыльность намечаемого дела.

Г. Установить разнообразные «подводные камни», подстерегающие новое дело в

первые годы его осуществления, и предложить мероприятия по минимизации предпринимательских рисков в случае нежелательного развития событий.

Д. Определить критерии и показатели, позволяющие контролировать ход дела.

#### **9. Функциями бизнес-плана выступают ...**

А. Подготовка информационного досье, программы реализации проектного предложения с оценкой результатов на каждом этапе его реализации.

Б. Предупреждение инвесторов, кредиторов, партнеров, муниципальные органы о возможных трудностях и зонах риска, выявление их причин и определение оптимальных путей их устранения.

В. Информирование заинтересованных в проектом предложении внешних групп о технических, организационно-экономических, финансовых, юридических и прочих преимуществах бизнес-идеи.

Г. Разработка концепции ведения бизнеса в условиях постоянно меняющейся экономической конъюнктуры.

Е. Оценка фактических результатов бизнес-деятельности за период.

Ж. Обоснование для привлечения денежных средств у заимодавцев и потенциальных инвесторов.

**10. В зависимости от целей составления существует несколько типов бизнес-планов ...**

А. Полный бизнес-план коммерческой идеи или инвестиционного проекта.

Б. Концепт-бизнес-план коммерческой идеи или инвестиционного проекта (бизнес-предложение).

В. Бизнес-план компании (концерна).

Г. Бизнес-план предприятия.

Д. Бизнес-план структурного подразделения (центра ответственности).

Е. Бизнес-план функционального подразделения.

Ж. Бизнес-план – заявка на кредит.

З. Бизнес-план – заявка на грант.

И. Бизнес-план развития муниципального образования.

К. Бизнес-план развития региона.

Л. Бизнес-план развития страны.

**11. Специальными бизнес-планами финансово-экономического характера являются...**

А. Эмиссия новых акций открытыми акционерными обществами.

Б. Эмиссия облигаций открытыми акционерными обществами.

В. Подготовка к продаже приватизируемых предприятий.

Г. Подготовка к продаже обанкротившихся предприятий, выставляемых на конкурс.

Д. Выкуп акций (паев) в закрытых компаниях типа ООО и закрытых акционерных обществах или пая в товариществах при выходе из состава одного из акционеров (учредителей, пайщиков).

Е. Обоснование вариантов санации предприятий-банкротов.

**12. Бизнес-план в сравнении со стратегическим и оперативным планом и инвестиционным проектом ...**

А. Не имеет принципиальных отличий.

Б. Представляет собой план разработки и реализации соответствующей части инвестиционного проекта.

В. Шире инвестиционного проекта, поскольку охватывает и/или детализирует организационные, маркетинговые и финансовые аспекты бизнес-деятельности.

Г. Отличается структурой.

Д. Отличается ориентацией целей.

Е. Отличается охватываемыми аспектами деятельности.

Ж. Отличается периодом действия.

**13. Основными предпосылками, делающими планирование наращивания предпринимательского ресурса в России необходимым, являются...**

А. Налаживание контроля за ключевыми параметрами развития бизнеса для обеспечения сбалансированности национальной экономики.

Б. Подготовка квалифицированных специалистов-плановиков и прогнозистов, способных адаптировать бизнес-расчеты к перманентному изменению рыночной среды.

В. Существование сфер национальной экономики, где рыночные отношения ограничены.

Г. Преодоление недостатков рыночного саморегулирования (инфляция, безработица, бюджетный дефицит и т.п.), мешающих развитию бизнеса.

Д. Необходимость решения глобальных проблем развития бизнеса, связанных с угрозой истощения природных ресурсов, созданием системы экологической безопасности и т.п.

Е. Значительно возросшая во всем мире сложность современных социально-экономических систем и усиление динамичности их развития.

Ж. Необходимость обеспечения координации деятельности всех элементов бизнес-сообщества.

**14. В качестве предпосылок, которые открывают возможность для планирования наращивания предпринимательского ресурса в России, можно назвать...**

А. Накопленный мировой опыт планирования развития предпринимательства.

Б. Трансформацию взглядов российских ученых и специалистов-практиков на роль бизнес-плана в регулировании национальной экономики.

В. Сокращение разрыва между богатством и бедностью в стране и формирование солидного среднего слоя – опоры проводимых реформ, формирования и развития бизнеса.

Г. Выход страны из мирового финансового кризиса.

Д. Зримые успехи в решении проблемы поддержания высоких темпов развития российского бизнеса.

**15. Отличительными характеристиками планирования развития предпринимательства в России являются ...**

А. Устремленность в перспективу.

Б. Продолжение успешных тенденций развития бизнеса, сложившихся в предыдущих периодах, в стратегической перспективе.

В. Ориентация на решение ключевых для выживания и роста бизнеса в национальной экономике проблем.

Г. Достижение увязки целей развития бизнеса с объемом, структурой ресурсов.

Д. Обоснование источников, объемов и направлений финансирования социально-экономических, технико-технических, экологических и других программ органами с бюджетными полномочиями.

Е. Адекватный учет воздействия на российский бизнес внешних факторов.

Ж. Обеспечение приспособляемости отечественного бизнеса к изменению условий внутренней и внешней среды.

**16. Ключевыми атрибутами планирования развития российского бизнеса выступают ...**

А. Будущие потенциальные возможности развития предпринимательского ресурса макросистемы.

Б. Стратегические цели.

В. Стратегии.

Г. Инновационные и инвестиционные приоритеты.

**17. Обеспечение долговременной конкурентоспособности национальной экономики, позволяющей сохранять позиции страны в общемировой системе разделения и кооперации труда – это ...**

А. Одна из целей планирования отечественного бизнеса.

Б. Основная целевая функция планирования отечественного бизнеса.

В. Главная задача планирования отечественного бизнеса.

Г. Главный стратегический курс развития отечественного бизнеса.

**18. Основными функциями планирования развития отечественного бизнеса можно назвать ...**

А. Взаимоувязку долговременной, среднесрочной и текущей макрополитики в отношении бизнеса.

Б. Обоснование стратегии экономического роста и разработку государственной экономической политики.

В. Обеспечение и поддержание необходимого качества и темпов роста предпринимательского ресурса.

Г. Обеспечение увязки общегосударственной и региональных стратегий развития предпринимательства.

Д. Установление и поддержание циклического равновесия в национальной экономике.

Е. Обеспечение устойчивого развития национальной экономики.

Ж. Формирование адресных заданий для исполнителей на всех иерархических уровнях управления экономикой.

**19. Главная цель стратегического бизнес-планирования на макроуровне заключается в том, чтобы...**

А. Определить оптимальный путь развития предпринимательской деятельности в стране посредством разработки адекватной стратегии и ее воплощения в стратегическом плане.

Б. Установить стратегические рубежные параметры, которые необходимо достичь бизнесу в перспективе.

В. Обосновать возможные/допустимые темпы роста предпринимательской деятельности и социального развития.

**20. Ключевой стратегический вопрос, решаемый в бизнес-плане развития региона, формулируется следующим образом...**

А. Как обеспечить наиболее полное удовлетворение материальных и духовных потребностей населения региона.

Б. Как добиться на территории роста народного благосостояния при сокращении разрыва между богатыми и бедными.

В. Как поддержать долговременную конкурентоспособность региональной экономики в общероссийском разделении и кооперации труда.

Г. Как добиться сбалансированного и устойчивого развития бизнеса в региональной экономике.

Д. Как обеспечить финансирование и реализацию крупных региональных проектов.

### **21. Механизм реализации регионального бизнес- плана состоит ...**

А. В обеспечении целенаправленного воздействия организационных структур представительной и исполнительной власти региона на субъекты хозяйствования всех форм собственности для достижения намеченных целей.

Б. В обеспечении целенаправленного воздействия организационных структур представительной и исполнительной власти региона на субъекты хозяйствования государственной формы собственности для достижения намеченных целей.

В. В обеспечении целенаправленного воздействия организационных структур представительной и исполнительной власти региона на субъекты хозяйствования государственной и смешанной формы собственности для достижения намеченных целей.

### **22. Специальный инструментарий реализации крупного бизнес- плана на национальном и региональном уровнях должен включать ...**

А. Инвестиционные программы крупных корпораций с контрольным пакетом акций в руках государства.

Б. Тарифное регулирование деятельности естественных монополий.

В. Особое налоговое регулирование деятельности инвесторов.

Г. Благоприятную амортизационную политику.

Д. Государственные и региональные целевые программы.

Е. Контрактную систему.

Ж. Бюджет развития.

З. Контроль развития государственного сектора экономики.

И. Инвестиционные соглашения государства и ведущих отечественных инвесторов.

К. Привлечение внешних инвестиций под государственные гарантии.

Л. Реализацию мер протекционистской политики и создания благоприятного режима конкуренции.

<b>КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ</b>	
<b>ОЦЕНКА</b>	<b>РЕЗУЛЬТАТ</b>
3 (удовлетворительно)	10-13 верных ответов
4 (хорошо)	14-17 верных ответов
5 (отлично)	18-22 верных ответов

## **Содержание самостоятельных работ по дисциплине Бизнес- проектирование**

### **1. Самостоятельная работа № 1.**

2.Тема: Понятие бизнес-плана.

3.Цель: углубление и расширение имеющихся знаний по теме.

4.Количество часов на выполнение работы – 4.

5.Содержание задания.

Подготовка докладов на темы:

- 1) «Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием»;
- 2) «Организация процесса бизнес-планирования на предприятии»;
- 3) «Роль, практика и неиспользуемые возможности бизнес-планирования в РФ»;
- 4) «Бизнес-план как основной документ предпринимательства».

При написании доклада по заданной теме следует составить план, подобрать основные источники. Работая с источниками, следует систематизировать полученные сведения, сделать выводы и обобщения. При раскрытии вопросов темы следует так же обращаться к нормативным источникам.

Оформление:

Бумага А4, нумерация страниц внизу посередине, начиная с цифры 2. На титульном листе цифра 1 не ставится, размер шрифта 14 с полуторным междустрочным интервалом, поля – обычные для документа (Слева 3, сверху и снизу – 2, справа – 1,5 см)

6.Оснащение: интернет - ресурсы.

### **1.Самостоятельная работа № 2.**

2.Тема: Методические рекомендации по разработке бизнес-плана.

3.Цель: углубление и расширение имеющихся знаний по теме.

4.Количество часов на выполнение работы – 3.

5.Содержание задания.

Подготовка докладов на темы:

- 1)«Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана»;
- 2) «Отличие бизнес-плана от других плановых документов».

При написании доклада по заданной теме следует составить план, подобрать основные источники. Работая с источниками, следует систематизировать полученные сведения, сделать выводы и обобщения. При раскрытии вопросов темы следует так же обращаться к нормативным источникам.

Оформление:

Бумага А4, нумерация страниц внизу посередине, начиная с цифры 2. На титульном листе цифра 1 не ставится, размер шрифта 14 с полуторным междустрочным интервалом, поля – обычные для документа (Слева 3, сверху и снизу – 2, справа – 1,5 см)

6.Оснащение: интернет - ресурсы.

### **Самостоятельная работа № 3.**

2.Тема: Формирование плана производства продукции.

3.Цель: углубление и расширение имеющихся знаний по теме.

4.Количество часов на выполнение работы – 4.

## 5. Содержание задания.

Подготовка докладов на темы:

- 1) «Необходимость и содержание производственного плана»;
- 2) «Основные стадии производственного процесса»;
- 3) «Производственная программа предприятия».

При написании доклада по заданной теме следует составить план, подобрать основные источники. Работая с источниками, следует систематизировать полученные сведения, сделать выводы и обобщения. При раскрытии вопросов темы следует так же обращаться к нормативным источникам.

Оформление:

Бумага А4, нумерация страниц внизу посередине, начиная с цифры 2. На титульном листе цифра 1 не ставится, размер шрифта 14 с полуторным междустрочным интервалом, поля – обычные для документа (Слева 3, сверху и снизу – 2, справа – 1,5 см)

6. Оснащение: интернет - ресурсы.

### **1. Самостоятельная работа № 4.**

2. Тема: Составление организационного плана и плана по кадрам.

3. Цель: углубление и расширение имеющихся знаний по теме.

4. Количество часов на выполнение работы – 6.

## 5. Содержание задания.

Подготовка докладов на темы:

- 1) «Организационная структура предприятия»;
- 2) «Кадровая политика фирмы»;
- 3) «Какие основные законодательные и нормативные акты регулируют бизнес»;
- 4) «Связь кадровой политики организации с бизнес — планированием».

При написании доклада по заданной теме следует составить план, подобрать основные источники. Работая с источниками, следует систематизировать полученные сведения, сделать выводы и обобщения. При раскрытии вопросов темы следует так же обращаться к нормативным источникам.

Оформление:

Бумага А4, нумерация страниц внизу посередине, начиная с цифры 2. На титульном листе цифра 1 не ставится, размер шрифта 14 с полуторным междустрочным интервалом, поля – обычные для документа (Слева 3, сверху и снизу – 2, справа – 1,5 см)

6. Оснащение: интернет - ресурсы.

### **1. Самостоятельная работа № 5.**

2. Тема: Стратегия финансирования.

3. Цель: углубление и расширение имеющихся знаний по теме.

4. Количество часов на выполнение работы – 2.

## 5. Содержание задания.

Подготовка докладов на темы:

- 1) «Финансовый план в составе бизнес-плана, назначение и содержание»;

## 2) «Финансовая отчетность предприятия».

При написании доклада по заданной теме следует составить план, подобрать основные источники. Работая с источниками, следует систематизировать полученные сведения, сделать выводы и обобщения. При раскрытии вопросов темы следует так же обращаться к нормативным источникам.

Оформление:

Бумага А4, нумерация страниц внизу посередине, начиная с цифры 2. На титульном листе цифра 1 не ставится, размер шрифта 14 с полуторным междустрочным интервалом, поля – обычные для документа (Слева 3, сверху и снизу – 2, справа – 1,5 см)

6. Оснащение: интернет - ресурсы.

### **Критерии оценки:**

«5» (отлично) выставляется, если полностью выполнены все задания практической работы, студент показывает глубокое знание вопросов темы, свободно оперирует понятиями, легко отвечает на поставленные вопросы;

«4» (хорошо) выставляется, если выполнены все задания практической работы с наличием несущественных ошибок, не противоречащим основным понятиям дисциплины, студент показывает знания вопросов темы, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы;

«3» (удовлетворительно) выставляется, если задания практической работы выполнены не в полном объёме, студент проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не всегда дает исчерпывающие аргументированные ответы на заданные вопросы;

«2» (неудовлетворительно) выставляется, если студент не выполнил или выполнил задания практической работы с грубыми ошибками, затрудняется отвечать на поставленные вопросы по теме, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки.